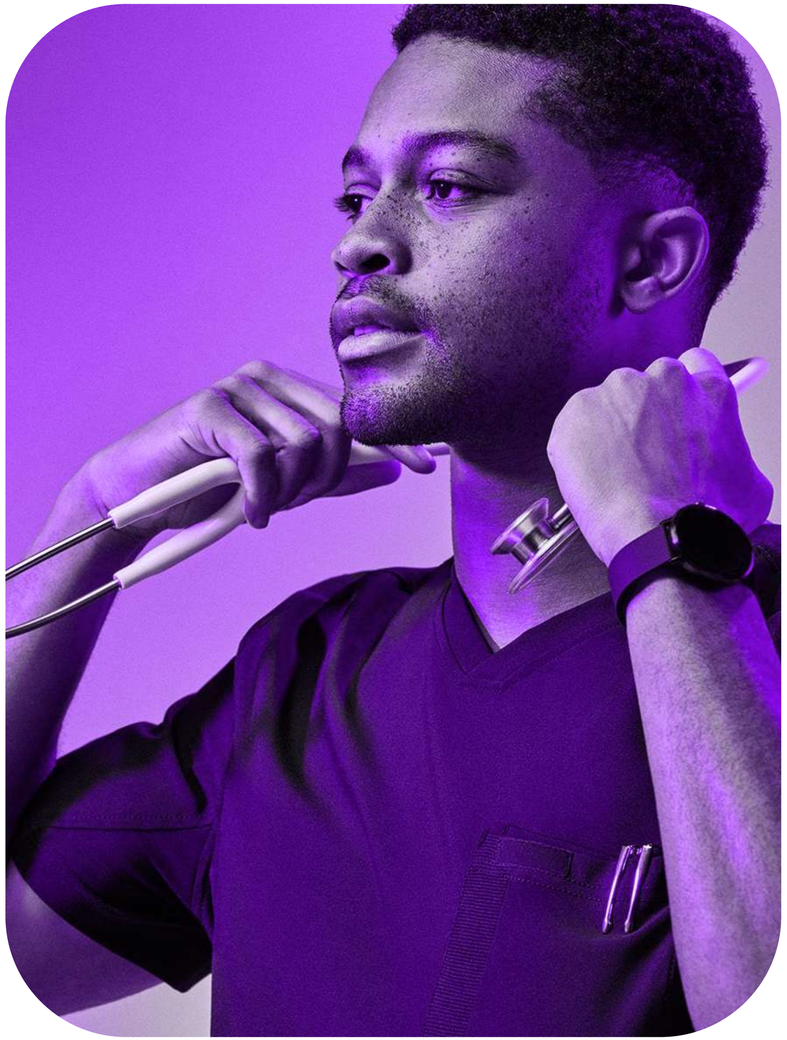
Portí

Identidade Visual

ÍNDICE

Conceito	3
Atributos	4
Público Alvo	6
Construção	8
Sobre a assinatura visual	12
Configurações das assinaturas	13
Variações monocromáticas	14
Deixe a marca respirar	15
Dimensões mínimas	16
Usos não permitidos	17
Paleta de cores	19
Cores complementares	20
Psicologia das cores	22
A escolha tipográfica	26
Tipografia	27
Composição tipográfica	29
Hierarquia tipográfica	30
Aplicações	32
Submarcas e assinaturas	47
Utilização dos Arquivos	49



Conceito

A identidade visual da Portí foi projetada para transmitir **credibilidade, resolutividade e modernidade.**

Como uma fintech voltada para médicos, sua identidade busca **unir a precisão tecnológica com a proximidade humana**, traduzindo o propósito da marca de descomplicar a vida de quem salva vidas.

A construção visual reflete um ecossistema sólido, que apoia médicos em todas as etapas da carreira, oferecendo soluções financeiras práticas e estratégicas.

Pilares que conduziram a construção da marca:

01

Confiável

02

Acessível

03

Resolutiva

Público Alvo

Gabriel Souza



Médico generalista em início de carreira

Idade: 25 anos
Renda Mensal: R$ 6.000 (plantões iniciais)
Cargo: Médico recém-formado, em fase inicial de atuação

Comportamento:
Lucas acabou de se formar e já começou a trabalhar em plantões, gerando sua primeira renda. Está aprendendo a lidar com a vida profissional e financeira ao mesmo tempo. Apesar do entusiasmo com a carreira, sente-se inseguro quanto à gestão do dinheiro e quer organizar sua vida desde cedo para evitar erros.

Dores:
Pouco conhecimento sobre finanças e impostos.
Dificuldade em controlar a entrada e saída de dinheiro.
Medo de tomar decisões financeiras erradas logo no início.

Desejos:
Ter um sistema simples que ajude a controlar ganhos e gastos.
Planejar a carreira desde o começo para crescer com segurança.
Receber orientação clara e prática para investir na profissão e no futuro.

Canais de comunicação preferidos: Instagram, YouTube, WhatsApp.

Fernanda Lima



Médico generalista

Idade: 28 anos
Renda Mensal: R$ 12.000
Cargo: Médica generalista em regime de plantão

Comportamento:
Recém-formada, trabalha em vários plantões para ganhar experiência e renda. Não tem tempo para lidar com questões financeiras, o que gera sensação de desorganização. Busca um parceiro confiável que ajude a planejar melhor sua vida financeira.

Dores:
Falta de tempo para organizar as finanças.
Desorganização de ganhos e gastos.
Dificuldade em investir ou planejar objetivos de longo prazo.

Desejos:
Ter mais segurança para gerir o dinheiro que começa a entrar.
Receber orientação clara para equilibrar carreira e vida pessoal.
Usar soluções digitais práticas que economizem tempo.

Canais de comunicação preferidos: WhatsApp, LinkedIn e Instagram.

Ricardo Alves



Médico especialista

Idade: 35 anos
Renda Mensal: R$ 30.000
Cargo: Especialista em consultório e hospital

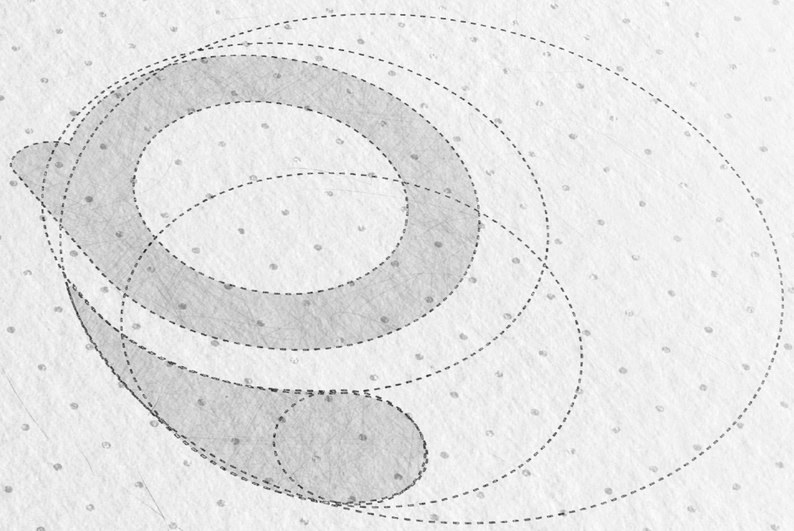
Comportamento:
Já consolidado na carreira, tem boa renda mas percebe que falta estrutura na gestão financeira. Trabalha em hospitais e consultórios, tem família e deseja apoio para otimizar seus recursos e preparar o futuro com segurança.

Dores:
Excesso de demandas profissionais e falta de tempo para gerenciar dinheiro.
Desconhecimento de ferramentas adequadas para organizar ganhos elevados.
Falta de planejamento financeiro estruturado para investimentos e aposentadoria.

Desejos:
Organizar finanças e planejar o crescimento do patrimônio.
Delegar decisões financeiras para especialistas confiáveis.
Ter mais tempo para a família, sem se preocupar com a parte financeira.

Canais de comunicação preferidos: LinkedIn, WhatsApp, e-mail.

Construção



A marca Portí representa um **lugar seguro, estável e confiável, como suporte e base para os médicos em sua jornada profissional.**

A identidade adota uma abordagem **minimalista e estratégica, destacando-se pelo equilíbrio entre tecnologia e humanização.** O símbolo é construído a partir da inicial “P”, acompanhada de um elemento em forma de vírgula/gota, representando conexão, apoio e fluidez.

Esse recurso visual cria um **elemento proprietário**, que pode ser aplicado sozinho em contextos digitais (ícones, aplicativos e redes sociais) ou junto ao logotipo em composições institucionais.

Formas arredondadas: Comunicam proximidade, acolhimento e leveza, trazendo um caráter mais humano.

Dois círculos: União, ecossistema e apoio mútuo. Reforçando o conceito de estar sempre ao lado do médico em sua jornada.



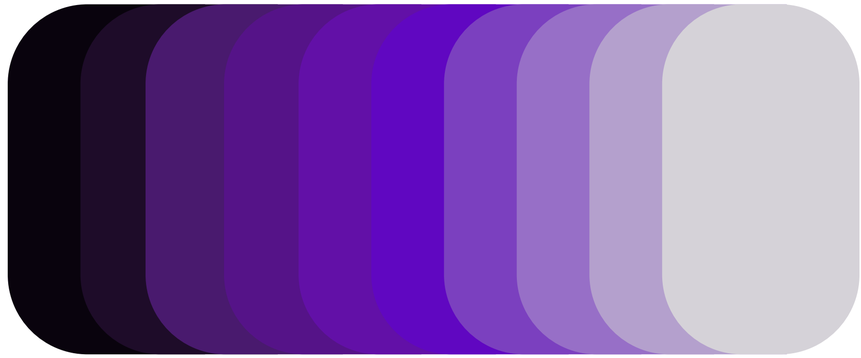
Acento personalizado: Com o mesmo estilo demais letras, garantindo harmonia e equilíbrio no conjunto.

Gota formando o “P”: Simboliza conexão, apoio e fluidez. Transmite movimento e adaptabilidade, mostrando que a marca acompanha a evolução do profissional.

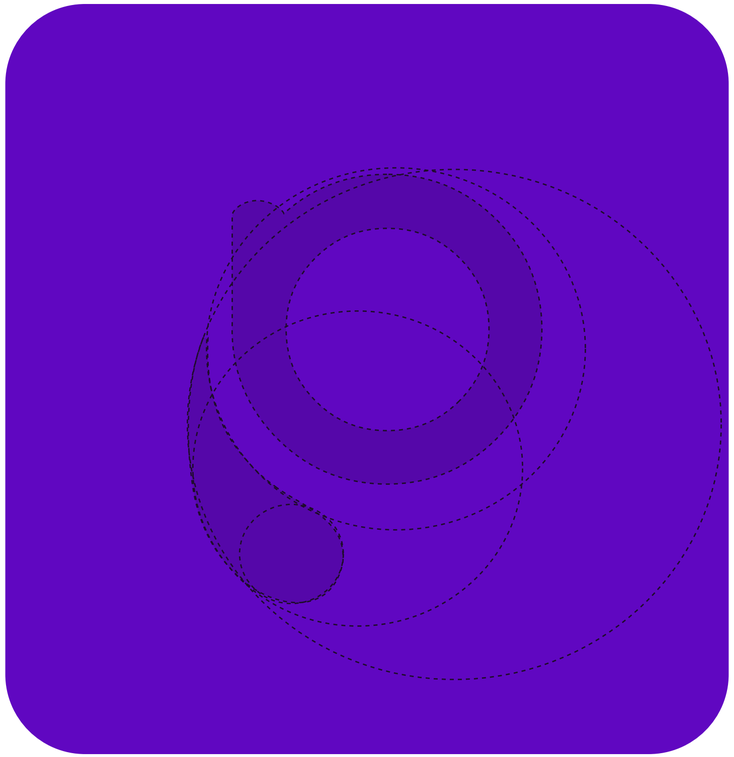
Ligadura: Cria continuidade e dinamismo, reforçando a ideia de fluxo, integração e soluções funcionais.


portí


portí




portí



Assinatura Visual

Sobre a assinatura visual

Utilize esse manual para criar peças visuais de fácil comunicação com o público. A marca deve transmitir ao público que é moderna e acessível.

Preze pela abordagem completa com as cores, para não perder a essência.



Configurações das assinaturas

A marca é composta por algumas variações de assinaturas:

- Principal
- Variação
- Favicon (Ícone e Favorito)



Principal



Variação



Favicon

Variações monocromáticas

As variações monocromáticas pretas devem ser usadas em situações especiais, onde o uso de cor não for possível, por limitações técnicas ou para acabamentos especiais como verniz, hot stamping,



Principal



Variação



Favicon

Deixe a marca respirar

É importante manter espaço ao redor da marca livre de interferência de outros elementos gráficos como textos, fotos ou outras marcas.

Este espaço recebe o nome de área de proteção.

A margem de segurança é obtida pela letra “O” minúscula e deve ser aplicada para todos as variações.



Dimensões mínimas

As dimensões mínimas variam de acordo com
a configuração da assinatura.
Ao reduzir a marca para tamanhos mínimos,
não ultrapasse as dimensões indicadas ao lado.
A unidade de medida depende do tipo de aplicação:

- em milímetros (mm) para aplicações impressas,
em pixels (px) para aplicações digitais.



30 mm



150 mm



10 px



60 px

Usos não permitidos

É proibido alterar qualquer aspecto ou elemento que constitua a assinatura, como cores, formas, textos, etc.

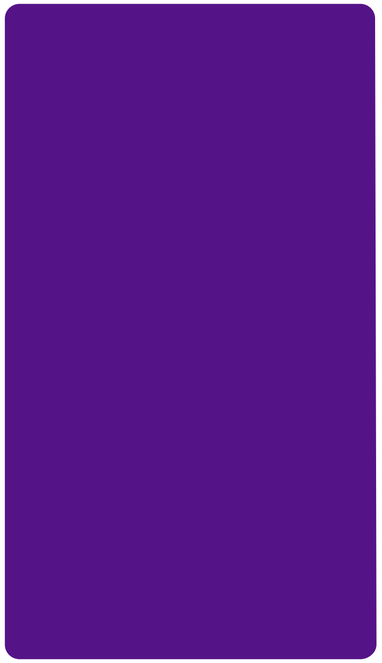
A seguir, uma lista de usos não permitidos:

01. Não mova os elementos de lugar
02. Não rotacione
03. Não distorça
04. Não altere a cor da assinatura
05. Não utilize degradês que não fazem parte da assinatura
06. Não altere a fonte do logotipo
07. Não aplique sombra
08. Não aplique sobre fundos que prejudiquem a leitura
09. Não aplique sobre imagens com muita informação



Paleta de cores

Cores Primárias



Índigo

CMYK : 86 100 3 1

PANTONE : 2597 C

RGB : 85 19 136

HEX : #551388



Roxo Vibrante

CMYK : 83 87 0 0

PANTONE : 2091 C

RGB : 96 7 193

HEX : #6007C1



Preto frio

CMYK : 89 80 58 91

PANTONE : BLACK

RGB : 9 3 13

HEX : #09030D

Cinza

CMYK : 19 16 12 0

PANTONE : 5315 C

RGB : 213 210 216

HEX : #D5D2D8

Cores Complementares

	CMYK : 93 97 47 69 PANTONE 5255 C	RGB : 30 12 41 HEX : # 1E0C29		CMYK : 72 80 0 0 PANTONE 266 C	RGB : 123 64 191 HEX : #7B40BF
	CMYK : 89 100 21 9 PANTONE 2607 C	RGB : 73 26 110 HEX : #491A6E		CMYK : 52 62 0 0 PANTONE 3575 C	RGB : 151 111 199 HEX : #976FC7
	CMYK : 81 92 0 0 PANTONE 2597 C	RGB : 98 16 167 HEX : #6210A7		CMYK : 35 40 2 0 PANTONE 2099 C	RGB : 180 160 205 HEX : #B4A0CD

Psicologia das cores

A escolha das cores

Preto frio: ransmite **seriedade, estabilidade e confiança,** reforçando a segurança da Portí como parceira na jornada financeira do médico.

Associada à força e credibilidade, criando um **contraponto sólido às cores mais vibrantes da paleta.**

Roxo frio: **Cor central da Portí e comunica** inovação e visão de futuro.

Ele reforça a autoridade da marca **e destaca sua atuação moderna no setor financeiro e médico, conectando tecnologia e sensibilidade.**

Roxo azulado: Um tom mais luminoso de roxo traz **dinamismo e impacto** para os elementos visuais da marca.

Essa cor é utilizada para **pontos de maior atenção**, ajudando a guiar o olhar do público em peças digitais e impressas.

Cinza claro: Hąţ hœrţ e▯huţ u▯ Wkaïêa’nl+Wÿ e moderna, garantindo equilíbrio e legibilidade▯ ▯ ¡ ăạéą¡ ▯ż eăe▯uă▯ ş▯ ţ ¡ ţ ạuă▯ principais.

Ele complementa o restante da paleta ao permitir que as cores mais marcantes respirem, criando composições organiza-


portí


portí


portí


portí






Tipografia

A escolha tipográfica

Goodly e Nata Sans

A tipografia Goodly foi escolhida para reforçar a personalidade moderna e humana da marca**, com formas arredondadas que transmitem proximidade e suavidade.**

Como fonte auxiliar, a Nata Sans traz equilíbrio e clareza, com traços neutros e contemporâneos que garantem versatilidade e legibilidade nas aplicações.

Juntas, Goodly + Nata Sans criam uma combinação estratégica, unindo tecnologia e acolhimento.

Goodly

Light Regular Semibold Bold

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt
Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	@	&	*	+
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

Nata Sans

Light | Regular | Semibold | Bold

Aa

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt
Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	@	&	*	+
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

Composição tipográfica

Ao digitar os textos dos materiais institucionais como banners para sites, stories, panfletos digitais, etc., deve-se utilizar alinhamento à esquerda. Exceto por questões normativas em documentos técnicos, não se deve justificar os textos ou alinhá-los à direita, pois além de não fornecer um visual harmonioso, este formato de alinhamento faz com que a leitura e compreensão do texto sejam prejudicadas.



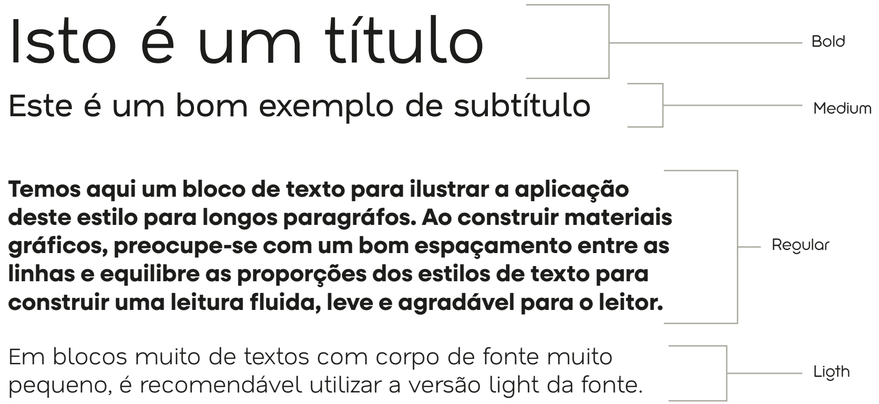
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in

Hierarquia tipográfica

Ao construir materiais gráficos com títulos, subtítulos e longos blocos de texto, certifique-se de utilizar um bom espaçamento entre as linhas e equilibre as proporções dos estilos de texto para construir uma leitura fluida, leve e agradável para o leitor.
Dê preferência para textos alinhados à esquerda.



Aplicações



portí


Seguir
Portí
@portí.digital
Soluções financeiras
para sua jornada médica
14 Seguindo
10k Seguidores
www.portidigital.com


portí
Português
Fale com a Portí
Transforme sua jornada médica com a Portí
Soluções financeiras criadas para descomplicar sua rotina, com tecnologia, agilidade e apoio humano.
Começe agora

portí

Português

Fale com a Portí

Transforme sua jornada médica com a Portí

Soluções financeiras criadas para descomplicar sua rotina, com tecnologia, agilidade e apoio humano.

Começe agora



São +500 médicos com a jornada descomplicada!

Instituições e profissionais que confiam na Portí:

SÃOCAMILO Hospital Anita Gerosa

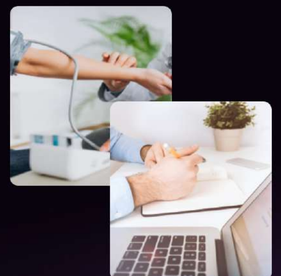
HSMA Hospital Santa Maria de Ananindeua

Hospital Adventista de Belém

Sem complicação

Na Portí, você encontra:

- Organização financeira simples e prática
- Controle total dos seus recebíveis
- Atendimento humano e especializado
- Gestão personalizada para seu momento de carreira
- Liberdade para focar no que realmente importa



Soluções financeiras para sua jornada médica

Por que escolher a Portí

Por que médicos de todas as fases confiam na Portí:

Segurança e clareza
Tudo na palma da mão, com total transparência.

Tecnologia que acelera
Do atendimento ao repasse: mais controle e menos burocracia.

Atendimento humano
Especialistas disponíveis para te orientar de verdade.

Pensado para médicos
Soluções desenhadas para os desafios reais da rotina médica.

Nossos serviços

antecipaí

Transforme suas produções médicas em dinheiro no momento que você precisa!

Com antecipação de recebíveis médicos como você tem acesso rápido ao valor das produções médicas. Mais praticidade, mais controle financeiro, e menos espera!

portíclub

Aproveite mais a sua vida sem o jaleco: conheça o clube de experiências para médicos!

Experiências incríveis em parceiros selecionados, com comodidade e qualidade. Porque sua vida merece ser prática, leve e cheia de bons momentos!

me descomplica

Descomplique sua vida!

Um serviço personalizado que cuida de toda a gestão de documentos, repasses médicos, contabilidade e outras burocracias. Soluções feitas sob medida para acompanhar sua jornada médica hoje e no futuro.

Nossos clientes



Ananda Cabeça
Pediatra

"A comunicação é eficiente, o repasse pontual e tenho facilidade para realizar minhas solicitações. Quando há problemas com pagamentos, resolvem e não me estresso com nada."



Wesley Dominice
Clínico Geral

"O Antecipaí é uma ferramenta prática para quem precisa honrar um compromisso de forma rápida e sem burocracias, antecipando os recebíveis, com taxas mais reduzidas em comparação com os juros dos bancos."

Nossos clientes



Ananda Cabeça
Pediatra

"A comunicação é eficiente, o repasse pontual e tenho facilidade para realizar minhas solicitações. Quando há problemas com pagamentos, resolvem e não me estresso com nada."



Wesley Dominice
Clínico Geral

"O Antecipaí é uma ferramenta prática para quem precisa honrar um compromisso de forma rápida e sem burocracias, antecipando os recebíveis, com taxas mais reduzidas em comparação com os juros dos bancos."

Perguntas frequentes

A Portí atende médicos de qualquer área?
Sim! Atuamos com médicos de diversas especialidades em todo o Brasil.

Preciso pagar para usar a plataforma?
Oferecemos planos personalizados conforme seu perfil.

Como funciona o suporte da Portí?
Você conta com especialistas de verdade, via WhatsApp, e-mail ou telefone. Sem bots!

Consigo visualizar meus recebimentos?
Sim, o painel é completo e atualizado em tempo real.

Siga Portí:

contato@porti.com.br

(91) 98508-8585

Av. Alcindo Cacela, 813 – Umarizal, Belém – PA, 66065-267

Direitos reservados © Portí

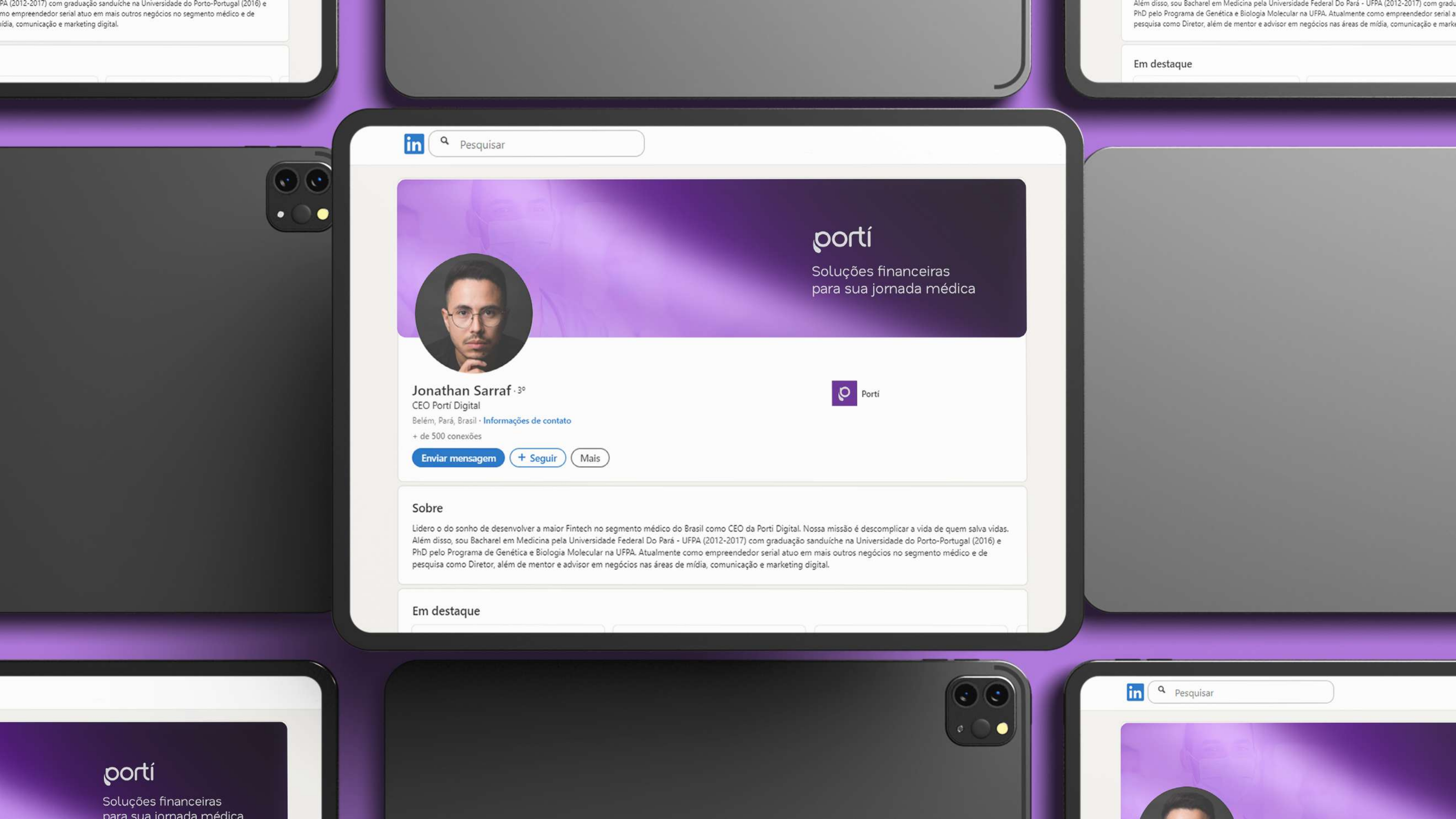

Soluções financeiras para sua jornada médica - Portí -


@porti.digital
porti
Soluções financeiras
para sua jornada médica
porti


porti

portí

Soluções financeiras
para sua jornada médica


Pesquisar
portí
Soluções financeiras
para sua jornada médica
Jonathan Sarraf · 3º
CEO Portí Digital
Belém, Pará, Brasil · Informações de contato
+ de 500 conexões
Enviar mensagem
+ Seguir
Mais
Portí
Sobre
Lidero o do sonho de desenvolver a maior Fintech no segmento médico do Brasil como CEO da Porti Digital. Nossa missão é descomplicar a vida de quem salva vidas. Além disso, sou Bacharel em Medicina pela Universidade Federal Do Pará - UFPA (2012-2017) com graduação sanduíche na Universidade do Porto-Portugal (2016) e PhD pelo Programa de Genética e Biologia Molecular na UFPA. Atualmente como empreendedor serial atuo em mais outros negócios no segmento médico e de pesquisa como Diretor, além de mentor e advisor em negócios nas áreas de mídia, comunicação e marketing digital.
Em destaque

Portí



Antes

Portí



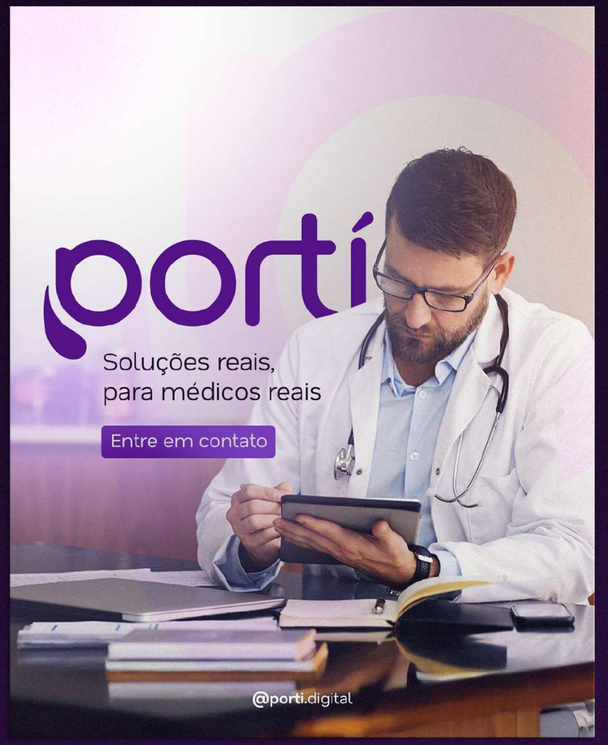
Depois

Portí



Antes

Portí



Depois


9:41
WED
7
Calendar
Photos
Camera
Portí
Notes
Mail


@porti.digital
porti
Soluções financeiras
para sua jornada médica
porti
porti


(91) 9999-9999
@porti.digital
contato@porti.com
portí
Soluções financeiras
para sua jornada médica

Submarcas e assinaturas

medescomplica basic

medescomplica pro

medescomplica premium

medescomplica enterprise

antecipaí

repasse médico

portí club

Utilização dos Arquivos

O que você recebe depois do projeto?

Para facilitar o uso da sua nova identidade visual, todos os arquivos são organizados em pastas com diferentes formatos e finalidades. Veja como funciona:

Aplicações

Aqui estão os arquivos prontos para uso prático. Você encontrará os materiais já finalizados, no formato ideal para imprimir ou utilizar.

Manual

Aqui está o guia da marca, que explica como usar sua identidade visual corretamente, incluindo o que evitar para manter a consistência.

Tipografia

Fonte(s) utilizadas na identidade visual. Caso você deseje manter a coerência visual em outros materiais, essa pasta é essencial.

Mockups

Imagens de apresentação da marca aplicadas em materiais realistas (como papelaria, fachada, etc.). Úteis para visualizar como a identidade ganha vida.

O que você recebe depois do projeto?

Para facilitar o uso da sua nova identidade visual, todos os arquivos são organizados em pastas com diferentes formatos e finalidades. Veja como funciona:

Marca

Contém os principais arquivos da sua marca organizados por extensão (PDF, PNG, SVG, EPS), prontos para uso ou envio a profissionais.
Subdividida da seguinte forma:

- **Uso Digital**

  Essa pasta contém arquivos otimizados para uso em telas — como redes sociais, sites, vídeos, apresentações e outros conteúdos digitais.
  Ela está dividida em:

  PNG: Imagens com fundo transparente, ideais para sobrepor em qualquer fundo.

  JPEG: Imagens com fundo branco, prontas para uso rápido.

  SVG: Arquivos vetoriais leves, perfeitos para web, responsivos e com qualidade em qualquer tamanho. Pode não abrir no seu computador se você não tiver programas específicos, pois é voltado para designers e desenvolvedores.

- **Uso Impresso**

  Aqui estão os arquivos prontos para aplicação em gráficas e materiais físicos, ideal para garantir fidelidade na impressão. Você encontrará:

  PDF: Versões vetoriais do logo em alta qualidade para impressão.

  EPS e AI: Arquivos vetoriais profissionais, próprios para gráficas e designers que vão aplicar sua marca em grandes formatos ou materiais específicos. (Esses arquivos podem não abrir corretamente no seu computador, pois são feitos para quem vai trabalhar tecnicamente com a marca.)

Produzido por:

Minerva Comunica

Assessoria de marketing

www.minervacomunica.com.br